



食品添加剂产业要在轻工 发展中重铸辉煌

本刊评论员

2021 年，开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的第一个年头。

2022 年，迎着新年朝霞，不忘初心，把奋斗的脚步扎实地踏在祖国的大地上，贯彻以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕。

“做大蛋糕共同分”，这是以习近平为核心的党中央对中国经济发展，从现在开始实施的重要决策，是一个长期的历史过程，我们满怀信心稳步朝着这个目标迈进。

2021 年是我国十四五规划实施的第一年。上海市的产业定位增加了轻工产业。市经信委一位负责人在一次研讨会上讲，上海生物医药年产值 500 亿元，被定位上海重点产业，轻工年产值 5000 亿元，没有理由不给轻工一个合理的定位。轻工产业里，食品添加剂是重要的组成部分，没有食品添加剂的支撑，就没有食品工业的发展。上海市市场局明确表示鼓励上海大力发展复配食品添加剂和食品用香精。

上海改革开放之前，上海食品名震全国，尤以上海轻工的益民、冠生园等闻名全国，其次是商委，哈尔滨糖果厂、三阳食品厂。农口无突出企业，只有市农场局的所属农场养殖奶牛提供的牛奶及制品为一道风景线。

21 世纪初，以农场局的光明乳业为基础，兼并了原轻工系统的食品企业，成立了“光明集团公司”，成为上海食品产业中的龙头老大。

国家统计局年年有对食品产业产值的统计数据，我国食品工业在本世纪每年都以双位数在发展。列举 2019 年，全国规模以上食品工业企业营业收入 81186.8 亿元，同比增长 4.2%；利润总额 5774.6 亿元，同比增长 7.8%。其中农副食品加工业营业收入 46810.0 亿元，同比增长 4.0%；利润总额 1887.6 亿元，同比增长 3.9%。食品制造业营业收入 19074.1 亿元，同比增长 4.2%；利润总额 1670.4 亿元，同比增长 9.1%。酒、饮料和精制茶制造业营业收入 15302.7 亿元，同比增长 5.0%；利润总额 2216.6 亿元，同比增长 10.2%。

看数据，食品工业产业结构有了相当大的变化，过去以食品制造业为主体，现今让位于农副食品加工业。

三十多年来，由于上海经济发展中心的转移，上海食品工业处于尴尬的位置。今天的上海食品已经没有了昔日的辉煌。食品添加剂企业遭遇关停并转，成为非常弱势的产业。

外资食品抢滩上海，尤其是国外香料香精企业，看中了中国的发展，将上海作为进军中国市场前哨。世界十大香料香精公司都在上海开办公司或设立办事处。经过二十多年来的发展，上海香料香精产业在全国处于领头羊的位置。

从全国角度讲，农副食品加工业在食品工业中已经占据主导地位。但是在上海，由于农副食品原料不占优势，所以上海食品工业还是以食品制造为主体。光明集团虽然兼并了益民、冠生园等原所属轻工系统的食品制造业，并没有发挥这些企业的产业优势，使得上海昔日辉煌的食品制造业风光不再。

外资食品企业的给上海食品制造业增添了风采，上海商委所属的食品企业亦填补了一些缺口，上海糖食制品在市商委和上海市糖食制品协会的领导下，搞得红红火火，仅中秋节的月饼生产就占据了大半个市场。

值得一提的是，上海餐饮系统有许多企业向食品工业转移成为上海食品工业一道风景线。中饮巴比食品股份有限公司、上海老盛昌餐饮管理有限公司、上海盘点食品科技有限公司等都是做中式传统食品，他们卫生管理及生产设备不逊于任何一家食品生产企业，目前他们唯一所缺的是大食品生产工程经验，对食品添加剂使用认识也不足，一旦在这方面有了突破，上海食品工业将开辟出新产业领域。

2020 年以后的世界经济格局因新冠疫情的影响发生了根本性的变化，国内经济结构也因此而发生改变。以内循环为主、国内外双循环的经济格局是我国今后阶段开展经济活动重要特征。内循环经济最为重要的一环是促进消费，提高老百姓的购买能力。

为了推动经济内循环、促进消费，政府采取一系列措施：降低药品费用、取消校外培训、加强教育公平管理、取消土地财政、稳定住房价格等。

因受新冠疫情影响，以美国为首的西方国家滥印钞票，导致货币贬值，引起世界范围内物价上涨，我们国家也不能独善其身。好在有我们的政府采取各种措施保护国内经济发展。

2022 年的经济发展会有一些曲折，但不会引起衰退，原因是：新冠疫情受到控制、民生经济产业链不受国外干扰、民间具有强大的社会购买力。

上海轻工要发展，食品制造业首当其冲。发展食品工业离不开食品添加剂。食品添加剂中的香料香精堪称食品工业芯片，曾经是上海食品工业的骄傲，我们有责任振兴起来。

愿广大同仁共携手、齐奋斗，将上海食品添加剂产业发展推向新的高峰。

协会召开五届三次会员大会线上会议

听取和审议协会工作报告、财务审计报告，增补理事

鉴于国内部分地区疫情形势比较严峻，为保证广大会员的防疫安全，原计划于2022年1月上旬在恒丰路机电大厦召开五届三次会员代表大会改用通讯方式进行。所有经理事会审核的文件资料用快递送到各会员单位，企业负责人审查后，提出意见，签字盖章后反馈给协会秘书处。

五届三次会员大会议程：1、审议通过协会2021年工作回顾及2022年工作展望报告；2、审议通过协会2021年度财务审计报告；3、投票表决2022年度会费标准提议；4、投票选举二家新增理事单位；5、通报“关于成立中香天然香料产业促进中心的决定”。

本次会议于1月5日向108家快递会议材料，截止1月14日，共收到反馈意见表82份，其中对审议事项和投票表决事项均同意的80份，不同意0份，弃权2份。

议程之一：审议通过协会2021年工作回顾与2022年工作展望报告

协会2021年工作回顾与2022年工作展望报告概述：

2021年协会较好地完成了理事会提出的工作任务，在拓展协会发展新空间、开创会员服务新形式、为会员排忧解难、面向全国平台服务行业、办好专题研讨会、加强行业合作等六方面取得了较好的工作成效，为未来持续健康发展奠定了良好基础。

2022年，协会要立足于行业和会员企业的生存发展，突出为会员和行业提供服务工作，努力为推动行业发展做贡献。为此，要重点抓好《中国食品添加剂及配料使用手册》编写、业务培训、行业服务、社会活动、专家活动等工作。

议程之二：审议通过2021年度协会财务审计报告

审计报告认为，截至2021年12月31日止，上海市食品添加剂和配料行业协会资产总计为504 729.42元，负债合计为0元，非限定性净资产为504 729.42元；2021年度收入合计1 176 044.22元，支出合计1 181 855.38元，收支结余为-5 811.15元。

审计结论：上海市食品添加剂和配料行业协会2021年度的财务报表符合《民间非营利组织会计制度》的有关规定，在所有重大方面，公允地反映了2021年12月31日的财务状况和2021年度的业务活动情况。

议程之三：投票表决2022年度会费标准提议

2022年协会会费标准及缴费办法（提议）摘要：

2021年1月9日，协会五届二次会员大会通过2021年会费标准提议，维持2020年水平，即：会长单位6万元/年；副会长单位1.5万元/年；理事单位6000元/年；会员单位3000元/年。考虑到新冠疫情仍在继续，企业生产经营尚在恢复之中，提议2022年会费标准仍保持2021年标准。

议程之四：投票选举增补理事单位

会议投票选举增补上海奕农生物科技有限公司、泰州耀味食品有限公司两家公司为理事单位。

上海奕农生物科技有限公司是江苏奕农股份有限公司在上海的分公司，办公地址在上海奉贤东方美谷核心区岚丰路850号漕河泾南桥欣创园3号楼整栋。该公司2021年申请加入协会。公司主要产品为酶制剂、微生态制剂、生物降解剂及生物防腐剂等，注册资金3000万元，2020年产值15000万元，职工总人数200人，具有高中级职称人员6人。

泰州耀味食品有限公司坐落于历史文化名城——江苏兴化，是一家专业从事调味品研发、生产及销售的现代化实体企业。主要产品除具有特色的各种调味料外，还兼营食品添加剂、食用香精的销售。该公司2021年申请加入协会，愿为餐饮、食品加工业安全、健康和美味不懈追求，

助力协会发展壮大作出应有的贡献。

议程之五：通报“关于成立中香天然香料产业促进中心的决定”

鉴于协会为企业服务工作的需要，决定成立中香天然香料产业促进中心，任命上海应用技术大学香料香精技术与工程学院教授、协会专家委员会委员冯涛先生为中香天然香料产业促进中心主任。中香天然香料产业促进中心开展工作，经费由中香（上海）实业公司提供。

协会召开五届四次理事会线上会议

讨论通过提请五届三次会员大会审议和表决的有关事项

受新冠肺炎疫情影响，原计划于2020年12月下旬在线下召开的协会五届四次理事会议改为“文件打包，线上传输”的方式于12月20日至28日期间在线上举行，会议讨论通过了提请五届三次会员大会审议和表决的有关事项。

12月20日，秘书处将“协会五届四次理事会议通知、协会2021年工作回顾与2022年工作展望报告、2021年协会财务收支情况汇报、2022年协会会费标准及缴费办法（提议）、新增理事单位简介、关于成立中香天然香料产业促进中心的建议、五届四次理事会议文件审阅意见表”等七份材料打包线上发送33家理事单位，要求于12月28日之前反馈意见。

各理事单位接到会议资料后，认真审阅，及时反馈，截止12月28日下午5点，32家理事单位对会议资料审核通过，1家理事单位弃权，五项议题全部通过，占96.9%。按照协会章程规定，五届四次理事会议审议材料结果有效，将提交五届三次会员大会审议和表决。

32家理事中有13家单位领导在反馈意见中认真填写了对协会2022—2023年度工作的建议 and 希望：其中会长和副会长单位3家：华宝孔雀、上海万香、上海吉天。理事单位10家：爱普香料、江沪钛白、帕斯嘉、味易威德、丰益生物、上海辉文、宜瑞安、山东吉田、安徽凯博、安徽中草。

大家的建议归纳如下：

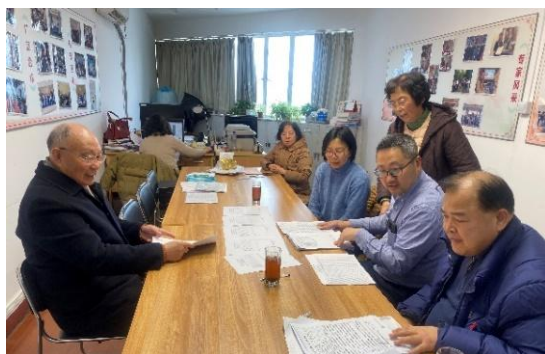
- 一、充分肯定2021年协会的工作及2022年工作展望，希望一如既往为会员分忧解愁；
- 二、注重对会员企业的业务、技术、管理方面的培训；
- 三、继续开展行业内技术职称评审；
- 四、组织会员企业间的互相学习、交流活动，小范围增加企业间的线下交流；
- 五、关于过保质期食品添加剂复检标准，应尽可能与政府部门达成共识。
- 六、关于食品添加剂分包装，建议与政府部门达成共识。
- 七、关于新版食品添加剂许可证审查细则，协会能否协助解决企业的困惑。
- 八、建议协会制订团体标准，按起草单位排名进行收取费用。
- 九、2022年修订的黄原胶进展情况，可分享给有需求的会员企业。
- 十、成立中香天然香料产业促进中心，同解决企业在天然香料方面存在的问题相结合，整合协会和学校、企业、研究单位的各方面资源。
- 十一、建议每年FIC展会上，建立协会企业联盟，如展馆有协会统一标志等。
- 十二、通过各种渠道发展新会员，壮大协会规模和实力。
- 十三、列出协会给企业的服务清单，加强企业间的沟通交流，充分利用协会的软实力优势，帮助会员企业更好地发展。
- 十四、筛选优质的企业及产品，定期举办学术交流及论坛，不断提高协会在行业内的影响力，
- 十五、持续打造一批顶尖的专家队伍，使行业协会成为引领行业发展的风向标。

协会监事会审议通过五届三次会员大会各项反馈材料

因新冠疫情影响，协会去年底的五届四次理事会和今年初的五届三次会员大会，均采用通讯方式进行。协会秘书处收到各会员单位领导审查反馈材料后，提请协会监事会对所有反馈材料逐一审核。

1月13日下午，监事会李苍军等三人来到协会，对各会员单位反馈的材料进行审核。理事会共寄出33份材料，反馈32份材料，对5项会议提案全部通过；会员大会共寄出108份材料，反馈82份材料，其中80份反馈材料对大会的4项提议全部同意，2家对其中一项弃权。同意数超过会员数的三分之二，提案有效。

审议结束后，协会常务副会长吉鹤立与监事会成员进行了交流，对大家的辛勤付出表示感谢。



业务拓展

中香天然香料产业促进中心简介

中香天然香料产业促进中心（以下简称促进中心）是上海市食品添加剂和配料行业协会在为社会、企业服务思想指导下组建面向全国的协会技术服务机构。

促进中心紧跟国家的产业布局及产业鼓励政策，和各地政府部门、天然香料运营单位、天然香原料种植单位沟通，建立联系，紧密合作，共同发展中国天然香料产业，建立一套具有国际水平的质量标准、打出自己的品牌，进入国内外市场。

促进中心从全国各地挖掘从事天然香料种植、制取、使用的专家和专门人才，组建专家委员会，指导和参与促进中心的工作。

为了推动促进中心工作，协会同时邀请上海应用技术大学香料香精工程学院、上海香料所参加工作。

促进中心当前工作重点是收集天然香料品种、种植地及制品相关资料，为建立中国香原料资源库做准备。这项工作邀请全行业的同仁参与。

为了与国际接轨，提升中国天然香料品质，协会推动具有国际水平的天然香料团体标准、上海标准制订。促进中心策划与国际食品法典委员会（CAC）、美国香料和萃取物质制造者协会（FEMA）建



协会吉鹤立常务副会长、应技大香料香精工程学院王化田书记、中香实业公司万剑吟董事长在促进中心工作会议后合影

立联系，交换技术资料，以期提高国内香原料的国际化水平。促进中心要制定天然香原料标准，计划参考 CAC、FEMA 的相关标准，以期将国内天然香原料产品质量标准提高到国际上同类型水平。

我们的会员单位，凡愿意参加这项工作的，可与协会联系。

促进中心进一步工作是推动天然香料产品认证。

促进中心委托中香实业有限公司在全国各地开展上述工作。

促进中心希望得到各地政府部门、生产企业的支持和参与。在上海，我们联系了相关部门，计划将上海香料香精的产业发展推到市两会讨论。既然上海将轻工列入十四五发展规划，食品工业要发展，离不开食品添加剂。食品添加剂中香精，被称为食品工业芯片，要求政府关注支持。

上海市食品添加剂和配料行业协会及协会专家委员会推荐上海应用技术大学冯涛教授为首任促进中心主任。

促进中心是上海市食品添加剂和配料行业协会的重要组织部门，希望大家支持促进中心工作，更欢迎参与工作。

法规标准

上海市市场局组织专家审查“食品添加剂生产许可审查细则”

2021 年 12 月 29 日，上海市市场局食品生产处组织企业专家讨论由上海质检院起草的“食品添加剂生产许可审查细则”，协会常务副会长吉鹤立教授参加讨论。会议由市场局食品生产处陈向荣副处长主持。

大家对多年来关于“食品添加剂分装”问题争论很大。

不知出于何种动机，“食品添加剂生产许可审查细则”征求意见之前，有人讲这次要解决分装问题。食品添加剂企业对食品添加剂分装期望很大。

食品添加剂不许分装，不是法规规定的，完全是人为造成的。早在 2009 年《食品安全法》颁布后不久，上海的监管部门提出食品添加剂分装不给予生产许可，后来部分省市向上海老大哥学习。全国只有江苏、广东两省因没有法规要求，允许分装。

以前上海监管部门基于食品安全考虑不许分装。现在不同意分装，理由又是什么呢？

2021 年版的 SC 食品生产许可中，已经将食品添加剂分装一项取消了。就是允许食品添加剂分装，生产许可的依据都没有了。

所以在“食品添加剂生产许可审查细则”中，关于食品添加剂分装是这样叙述的：企业仅有包装场地、工序、设备或企业具有完整的生产设备、生产工艺条件，但以包装工序作为生产开始的，均属于分装行为，不予生产许可。进口食品用香料除外。

上海市食品添加剂和配料行业协会吉鹤立教授建议，将食品添加剂分装这段话从“细则”删除。关于食品添加剂分装，建议由国家市场监督管理总局另行规定。

2021 年上海市食品添加剂和配料行业协会 承接食品安全国家标准制定情况通报

《食品添加剂 黄原胶》

2021 年 8 月，国家卫生健康委正式发布 2021 年度食品安全国家标准立项计划的通知，由我协会承接《食品安全国家标准 食品添加剂 黄原胶》（GB 1886.41-2015）的修订工作，国家食品安全风险评估中心、上海市质量监督检验技术研究院作为合作单位。2021 年 12 月 16 日，标准起草工作组召开了黄原胶标准启动会，与黄原胶生产企业初步讨论了标准文本，基本确定了检测方法，年前收集企业样品准备开展预实验。

《食品添加剂 茶黄素》、《食品营养强化剂 硫酸铜》

标准起草工作组经过收集资料、与生产企业充分沟通、产品检测验证和征求意见等工作，起

草了《食品安全国家标准 食品添加剂 茶黄素》、《食品安全国家标准 食品营养强化剂 硫酸铜》公开征求意见稿。标准文本、编制说明等相关材料已按时完成，于 2021 年 12 月 30 日正式提交国家食品安全风险评估中心秘书处。

《食品营养强化剂 酵母 β-葡聚糖》

2021 年 4 月 27 日-2021 年 4 月 28 日，第二届食品安全国家标准审评委员会营养与特殊膳食食品专业委员会第四次会议审议了《食品安全国家标准 食品营养强化剂 酵母 β-葡聚糖》，审查结论为通过。截至 2021 年 11 月 21 日，酵母 β-葡聚糖标准公开征求意见阶段共收到意见 14 条，目前公开征求意见已处理完成，待参加第二轮专业委员会审。

《食品营养强化剂 钼酸铵》

2021 年 4 月 27 日-2021 年 4 月 28 日，第二届食品安全国家标准审评委员会营养与特殊膳食食品专业委员会第四次会议审议了《食品安全国家标准 食品营养强化剂 钼酸铵》，审查结论为通过。截至 2021 年 11 月 21 日，钼酸铵标准共收到公开征求意见 0 条，目前，待参加第二轮专业委员会审。

《食品添加剂 甲醇钠》

2021 年 11 月 23 日-2021 年 11 月 24 日，食品添加剂专业委员会第八次会议审议了《食品安全国家标准 食品添加剂 甲醇钠》，审查结论为通过。目前，待参加第二届食品安全国家标准审评委员会第八次技术总师会议。

《食品营养强化剂 氯化锰》

截至 2021 年 03 月 31 日，氯化锰标准公开征求意见阶段共收到意见 3 条，目前公开征求意见已处理完成，待参加营养强化剂质量规格标准预审。

《食品添加剂 焦磷酸一氢三钠》

焦磷酸一氢三钠标准是我协会 2018 年承担的食品安全国家标准项目，2021 年 2 月 22 日，国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局正式发布了《食品安全国家标准 食品添加剂 焦磷酸一氢三钠》，标准将于 2021 年 8 月 22 日起正式实施。发布编号及名称为：GB 1886.348-2021 食品添加剂 焦磷酸一氢三钠。

会员园地

玛氏箭牌质量体系经理吕刚一行 2 人造访协会

1 月 7 日下午，玛氏箭牌质量体系经理吕刚一行 2 人造访协会，协会常务副会长吉鹤立及秘书处办公室人员接待了吕刚经理一行，双方就有关行业法规标准及业务培训等进行了座谈交流。

玛氏公司是全球最大的食品生产商之一，是全球巧克力、宠物护理、糖果等行业的领导者，拥有众多世界知名的品牌。公司年收入逾 300 亿美元，员工总数 65,000 名，分布在全球 68 个国家的 370 个分支机构，其中包括 135 家工厂，产品行销 100 多个国家。玛氏食品(中国)有限公司是玛氏公司在华的独资企业，旗下拥有众多国内外知名品牌，包括德芙巧克力，士力架巧克力，M&M's 巧克力，彩虹果汁糖，脆香米（脆米心牛奶巧克力）、宝路狗粮，伟嘉猫粮等。玛氏公司是全球第一家生产专业宠物食品的企业，是最早进入中国市场的宠物食品生产商。



吉鹤立常务副会长等与吕刚经理一行座谈交流

玛氏公司下属企业箭牌中国是口香糖和糖果的领军品牌，产品行销 180 多个国家。其中在中国市场售卖、备受消费者喜爱的品牌产品有“绿箭”口香糖和薄荷糖、“益达”无糖口香糖、“大大”泡泡糖、“真知棒”棒棒糖、“瑞士糖”（Sugus）软糖、“彩虹”（Skittles）果汁糖、“黄箭”口香糖、“白箭”口香糖、“劲浪”超凉口香糖和“箭牌咖啡口香糖”等。

吕刚经理在座谈交流中介绍了公司的主要产品及市场销售情况，诚恳希望能够在行业法规标准贯彻执行和产品质量体系保证等方面得到协会的指导帮助。

吉鹤立常务副会长对玛氏箭牌优质的产品质量和良好的市场形象给予赞赏，并向吕刚一行介绍了协会近年来在为会员和行业提供服务，在建议修改和完善行业法规标准、编辑出版《中国食品添加剂和配料使用手册》、编辑出版《GB-2760 使用指南》、编纂《中国食品添加剂和配料年鉴》、制订行业团体标准、制修订国家食品安全标准、承担《中外食品添加剂比对》项目等方面所做出的努力，受到吕刚一行的啧啧称赞。

吕刚经理表示，要积极参加协会组织的法规业务培训、标准制订、行业交流等活动，更好地与协会开展有关的业务交流，更好地支持协会开展工作。

上海万香日化有限公司介绍

上海万香日化有限公司隶属于万香科技股份有限公司，位于上海市浦东新区沪南公路 4309 号，背靠张江周浦智慧开发园区，是集天然香料的研发、生产、销售于一体的公司，主要生产加工留兰香油、薄荷素油、椒样薄荷油及其他天然香料产品，年生产能力约 3000 吨。在二十多年时间里，公司凭借销售团队敏锐的市场需求分析能力、资深的研发实力、务实开明的管理团队，生产出稳定品质的产品。满足不同客户不同规格的需求。公司注重信誉，得到了国内外新老客户的广泛认同。公司自有品牌“蝴蝶牌”商标获得上海市名牌产品称号，是上海市著名商标。

产品主要应用于日化、牙化及食品类香精产品。公司生产经营严格按照 ISO9001 管理模式运行，严格按照 ISO22000 食品安全管理体系的要求执行，从原料、中间体到成品，严格控制每一环节的质量，确保高品质产品的持续、安全和稳定供应。在渡过新冠疫情带来的原料、物料成本涨价期后，万香产品的自带消毒杀菌效果，也带动了部分清洁、消毒产品开发。

作为万香科技股份有限公司集团中最早成员之一，经过整整近二十三载的奋斗，淮安万邦香料工业有限公司与宁夏万香源生物科技有限公司为集团再添二位成员做出了重大贡献。相信这两位成员秉承万香的风格，将在香料世界中闯出一片天地。

在追求企业自身发展的同时，万香还积极投身社会活动，提高品牌的知名度、美誉度、忠诚度。通过狠抓产品质量，夯实品牌的忠诚度，以品牌忠诚度支撑品牌知名度，以品牌知名度塑造一流品牌。

小小一头蒜 做成大产业

—— 安徽凯博生物科技有限公司

安徽凯博生物科技有限公司（简称“凯博生物”）是专业从事大蒜、生姜的综合开发和利用的高新技术企业。公司以“专注、科技、创新、服务”为经营理念，以“全球大蒜专家”为愿景，通过种植基地土壤改良、追溯体系建设、生产工艺优化、产品创新研发、高品质客户服务等可持续发展战略布局，持续创新赋能领跑大蒜产业。

以原料质量为基石，科学种植

为确保大蒜及其制品从田间到餐桌的产品品质以及大蒜全产业链食品安全，促进农民增产增收，凯博生物从市场采购大蒜迈向自建可持续发展的大蒜种植基地。

凯博生物全面贯彻实施 GLOBALG. A. P. (全球良好农业规范) 标准，取得了 GLOBALG. A. P. (全球良好农业规范) 认证证书。为农户提供标准化种植知识培训，科学、规范进行田间农事活动，有效降低大蒜中的塑化剂、农残等。通过质量把关，实现整个大蒜行业的产业升级，提高我国农产

品的食品安全水平，提高中国大蒜产品在国际市场的竞争优势。

坚持研发创新，打造核心竞争力

凯博生物拥有 20 余年行业经验积累，公司始终将技术研发作为业务发展的核心，逐年加大研发投入力度，以确保公司技术研发实力的持续提升。工艺上，采用现代化生产分离工艺技术与传统的水蒸气蒸馏工艺技术相结合，在有效解决“三废”问题的同时变废为宝，提高资源利用率；产品上，形成了从基础原料到产成品阶梯性的完整产品链，涵盖大蒜油系列、生姜油系列等多个系列产品，确保公司产品技术与工艺不断更新迭代，助推企业持续发展。

公司拥有完善的、高水平的管理体系和产品认证体系，取得了大蒜领域多项全球系列认证证书，包括全球食品安全认证、食品安全管理体系认证、全球良好农业规范认证、首批“食安安徽”品牌认证等，为公司形成优势的市场地位和健康可持续发展的核心竞争力拓下了坚实基础。

以客户为中心，品质服务

作为全球专业的大蒜油、生姜油供应商，凯博生物自有检测研发中心，为产品质量和安全严格把控，高效便捷地实现每一批原辅材料进厂检验、验证，产品出厂检验、验证，致力于超越客户需求的产品服务。

公司拥有一支专业化的营销服务团队，以内销+外贸双重式的全球布局，向客户提供一站式产品解决方案。

凯博生物深耕大蒜等农产品全产业链综合利用模式、全球领先的全系列产品开发、加工和食品安全技术、将资源全面利用和环境保护高度结合，打造属于自己的、可控的、不可复制的、有科学健康数据的特色产品。



安徽中草香料股份有限公司介绍

安徽中草香料股份有限公司于 2009 年 3 月成立于安徽怀远经济开发区，是一个集研发、生产、销售兼进出口贸易于一体的高新技术企业。公司致力于开发并持续为国内外客户带来富有特色的凉味剂系列、天然植物油类以及其他合成香料类原料，应用于护肤品、家庭清洁用品、食品用香精以及香水等领域。产品远销海内外等 10 余个国家。通过 ISO9001 认证、ISO14001 认证、ISO22000 认证、FSSC22000 认证、Kosher 认证、MUI HALAL 认证、SHC HALAL 认证、欧盟 REACH 注册单位。经过 13 年的摸索与积累，已成为香精香料行业的优质供应商，并且与全球十大香精香料企业建立了合作关系。

2020 年 8 月，中草香料在怀远经济开发区启动“百荷花项目”，主要产品为凉味剂、植物精油、食用香精，进一步扩大了生产规模。



公司党建

中草党支部成立于 2012 年 10 月，被评为优秀党组织。党支部积极为企业招揽、培养人才，公司已在新三板挂牌，产品也远销海内外，由党员骨干组成的党员先锋队主动承担产品研发和技术创新重担，已获得市级“3221”产业创新团队。党支部先后获得省级“双强六好”非公企业党组织和省级标准化建设示范点荣誉称号。通过扎实开展“双培三帮带”活动，已吸收 9 名骨干员工为发展对象，党支部班子成员全部为公司管理层，交叉任职比例百分之百。

党支部坚持非公企业党建的活力来自于活动，做到活动经常化、制度化，有效结合“三有两评”和主题实践活动，紧密结合不同阶段的工作任务和企业实际开展形式多样的主题活动，做到党建有声音、有身影。近年来，先后组织了“唱响十九大红歌”、“台儿庄缅怀英烈活动”、“党建带团建户外拓展”、“跟党走，学恩来”、“中草心向党 奋斗新征程”党群共建等活动。

公司社会责任

公司坚持“维权为先、发展为本、帮扶为重、共建共享”原则，秉持“成就在中草、幸福在中草”的理念，紧紧围绕公司生产经营工作，以维权为重点，以帮扶为纽带，切实履行社会责任，通过党建带群建有效维护员工和企业双方的合法权益，经常开展谈心谈话，推动了企业创新发展、和谐发展，据统计，职工中连续在公司工作五年以上占比接近百分之六十。

公司积极探索公益之路，把公益理念导入企业文化建设工作中，探索推行“公益”行动，结合“万企帮万村”等开展精准帮扶、“三下乡”等，2020 年新冠肺炎疫情发生以来，全体职工主动向县防疫指挥部捐款捐物，企业列支 7 万元慰问我县 7 名援鄂医疗队员，企业实现了发展与社会责任的同频共振。

公司荣誉

公司先后荣获“安徽省专精特新中小企业”、“安徽省企业技术中心”、“高新技术企业”、“安徽省工程技术研究中心”、“农业产业化省级重点龙头企业”、“安徽省十佳优秀品牌企业”、“蚌埠市食品生产示范企业”等称号，设立“安徽省博士后科研工作站”，拥有发明专利 7 项。



产品介绍

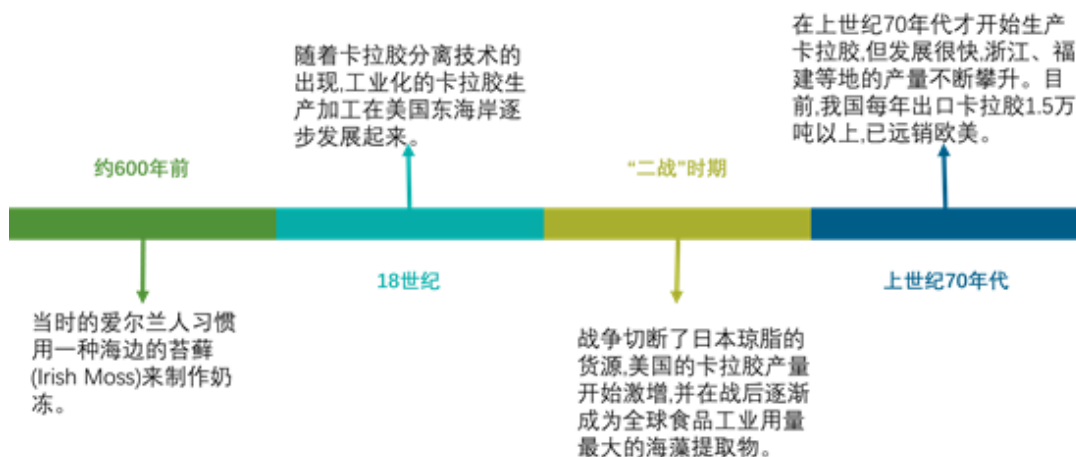
上海北连生物科技有限公司产品“卡拉胶”

揭开卡拉胶 Carrageenan 的神秘面纱，带你走进卡拉胶 Carrageenan 的世界。

你知道吗，从早晨醒来，卡拉胶就开始围绕在我们身边，他帮助我们清洁牙齿、滋润肌肤，唤起元气满满的一天。

来到餐桌：布丁因他而变得Q弹；酸奶因他而变得爽滑；雪糕因他而变得绵密，连鸡、猪、牛等各种肉食也因他而变得鲜嫩多汁。

一、卡拉胶的发展历史



二、卡拉胶的产业链

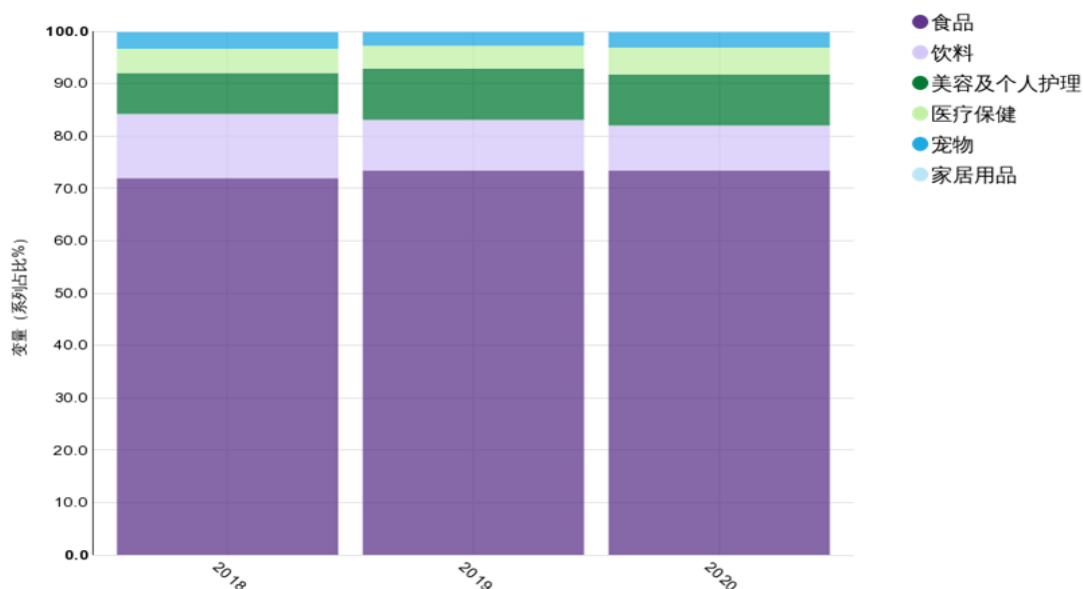


三、卡拉胶安全性

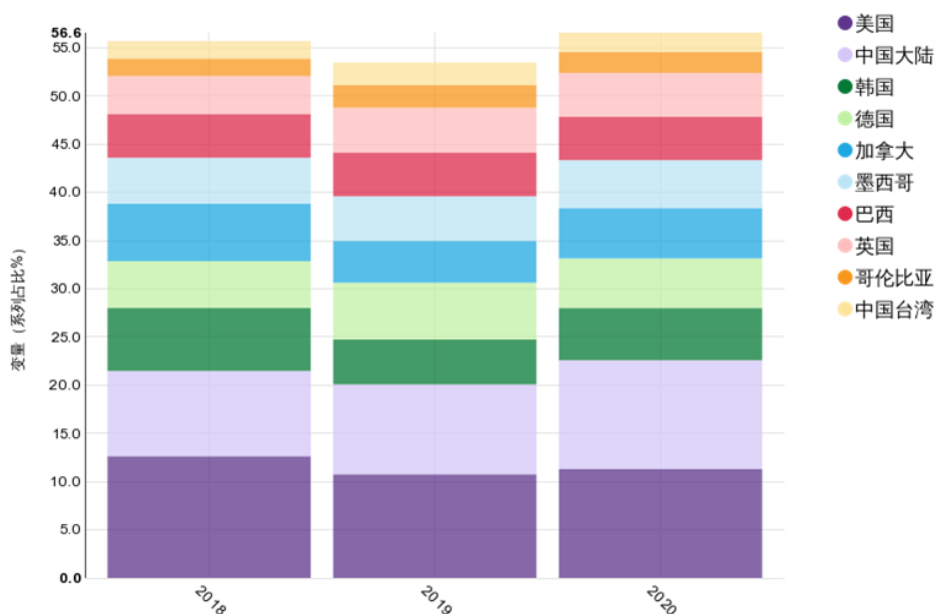
法规/认证	添加标准
JECFA	除婴幼儿配方食品有限量，其他可按生产需要适量使用
美国FDA	除特定奶酪、面包和通心粉有限量，其他GRAS（公认安全）按生产需要适量使用
美国农业部USDA	允许在加工产品中或加工产品上或成分上标记为“有机”或“用有机（指定成分或食品组）制成”的非农业（非有机）物质。
欧盟	除部分食品有限量，其他可按生产需要适量使用
GB 2760-2014	除婴幼儿配方食品、生干面制品、其他糖和糖浆有限量，其他可按生产需要适量使用（表A.3未涵盖部分除外）

四、卡拉胶应用

1. 据 Mintel GNPd 显示，全球近三年都有超 7000 款的新品上市使用卡拉胶，其中食品领域占据了 7 成以上，还有逐年提高的趋势。



2. 美国、中国、韩国是发布含卡拉胶新品最多的市场



3. 卡拉胶的成分与功能，近些年又有了更深入的研究

WHO 也在其官网上对于海藻硫酸多糖在抗击新冠病毒给予官方认证。如今新冠肺炎肆虐全球，人们对海藻硫酸多糖用于治疗人类重大病症寄予了厚望。海藻硫酸多糖,特别是卡拉胶，具有重要的研究价值和广阔的开发应用前景。

2020 年国内、外已有多款抗病毒产品在欧盟、香港等地区上市销售。

英国研究人员已经开发出一种含有卡拉胶的鼻喷雾剂，该喷雾剂可以有效防御引起 COVID-19 的冠状病毒。（原文报道：<https://www.chinadailyasia.com/article /150631>）

卡拉胶存在于我们生活的方方面面，期待卡拉胶在未来发挥更大的力量，为我们的生活提供更多助益。

企业更名

- 1、原丰益油脂科技（上海）有限公司更名为丰益生物科技（上海）有限公司。
- 2、原上海灵犀生物科技有限公司更名为凯爱瑞配料贸易（上海）有限公司。